



Nome	MEDIAMORFOSI S.R.L.
Indirizzo	211, C.so Roma, 73014, Gallipoli (LE), Italia
Telefono	0833 261038
Fax	0833 261038
E-mail	info@mediamorfosi.net
Web	www.mediamorfosi.net
Nazionalità	italiana
Data di nascita	22/02/2016 – conferimento da ditta individuale "MEDIAMORFOSI DI ALESSANDRA BRAY"
Partita IVA	04746220757
Cod. Fisc.	04746220757

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date
• Nome e indirizzo datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
- Luglio 2022
Teatro Tito Schipa
Arte e Cultura
Organizzazione evento e ufficio stampa
Ideazione e progettazione grafica dell'evento "Il Teatro in Mostra – Pellicole e proiettori prendono vita", servizio di ufficio stampa e creazione modulo eventi su piattaforma Regionale DMS Puglia
- Date
• Nome e indirizzo datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
- Maggio 2022
GAL Terra d'Arneo
Gruppo Azione Locale – FEAMP Sportello pesca
Organizzazione evento
Segreteria organizzativa per incontro riservato alla stampa "Tradizioni, sostenibilità e gusto nei mari della Terra d'Arneo" per la presentazione della programmazione del Gal
- Da Aprile 2017 a dicembre 2021, a cadenza annuale per la durata di 20 gg ca.
International Arts Festival Associations – Copertino (LE)
Eventi artistici e musicali a livello internazionale
Curatori della campagna di immagine e comunicazione
Realizzazione dell'immagine coordinata, della gestione dell'ufficio stampa, dei canali social, del sito web, dei reportage foto/video e della pianificazione pubblicitaria per l'evento "Festival Internazionale delle Arti"
- Date
• Nome e indirizzo datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
- Febbraio-Agosto 2021
Comune di Gallipoli (LE); Teatro Pubblico Pugliese - Bari
Municipio e Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura
Organizzazione mostra "Storie dal Mare di Gallipoli" – Avviso Pubblico "Custodiamo la Cultura in Puglia"
Ideazione ed organizzazione della Mostra presso il Museo Civico E. Barba di Gallipoli, attività di ufficio stampa e media relation; social communication e instant messaging; ideazione e progettazione dell'immagine coordinata per la comunicazione online ed offline; posizionamento evento sui siti di promozione regionale (Pugliapromozione e PugliaEvents); realizzazione di riprese audiovisive veicolate sui canali social e sui siti istituzionali ufficiali dei partner di progetto
- Date
• Nome e indirizzo datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità
- Agosto 2021
Comune di Taviano – Taviano (LE)
Municipio
Progettazione immagine coordinata evento "Sere d'Estate"
Progettazione grafica, redazione copy e revisione redazionale di testi forniti. Ricerca, selezione e fotoritocco per strumenti di comunicazione online ed offline ed adattamenti grafici per banner web e pagine social del Municipio
- Date
Dal 2013 a tuttora

- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Associazione Puglia&Mare - Gallipoli (LE)

Associazione senza scopo di lucro per la promozione della cultura e degli eventi relativi alle tematiche dell'AMBIENTE, DEL MARE E DEL TURISMO.

Editrice della rivista Puglia&mare e gestione sito web

Realizzazione del trimestrale "Puglia&Mare" periodico di turismo, nautica e ambiente; impaginazione e coordinamento pubblicitario ed editoriale; organizzazione del portale Internet, delle attività culturali e degli eventi relativi alla mission dell'Associazione.

Da Maggio 2016 a tuttora

ITS IOTA Lecce - Lecce

ITS Istituto Tecnico Superiore per l'industria dell'ospitalità e del turismo allargato

Campagna di comunicazione

Progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione multimediale a livello regionale per le iscrizioni ai nuovi corsi biennali attivati ogni anno;

Dal 2012 a tuttora, con cadenza annuale tra settembre e ottobre

Comune di Gallipoli (LE); Associazione Puglia&Mare - Gallipoli (LE); GAL Terra D'Arneo

Evento di promozione dei settori ambiente, turismo e nautica

Organizzazione e coordinazione dell'evento **Settimana della Cultura del Mare**, curatori dell'immagine e della campagna di comunicazione

Esaltazione del binomio risorse del mare/cultura nell'arte, nel cinema, nel turismo e nella formazione; valorizzazione dei mestieri del mare, pesca e turismo. Realizzazione campagna di comunicazione off-line; ufficio stampa, segreteria organizzativa. gestione pagine/canali social; sito internet.

13/15 Agosto 2019 (evento annuale dal 2011 sospeso per avvento Covid)

Comitato Festa S.Martiri - Comune di Otranto

Comitato Feste

Curatori dell'evento Sentieri del Gusto

Ideazione della nuova campagna di comunicazione, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali, del sito web, dei canali social con reportage foto/video;

2021

Sistema ITS Puglia

Rete degli Istituti Tecnici Superiori della Puglia

Campagna di comunicazione orientamento scolastico

Creazione logo e immagine coordinata; realizzazione e gestione Sito Web, profili social Facebook, Instagram e Youtube; ideazione e realizzazione di spot video; manifesti pubblicitari; locandine; flyer; roll-up; proiezioni video; presentazioni power point; brochure, cartelline, block notes e penne brandizzate; gadgets; comunicati stampa e rassegna, segreteria organizzativa; inviti via newsletter; campagne sponsorizzate; gamification e gestione concorso a premi con compilazione moduli PREMA Online su piattaforma MISE.

2020-2021

Clinica San Camillo – Aeffemed Poliambulatori specialistici

Clinica medica

Creazione brand identity e Campagna di comunicazione

Creazione logo e immagine coordinata; realizzazione e gestione Sito Web, profili social Facebook e Instagram; creazione insegna; locandine; flyer; roll-up; presentazioni power point; brochure, cartelline, block notes e penne brandizzate; gadgets.

2021

Comune di Gallipoli - Gallipoli (LE)

Progetto "Abitare al femminile"

Creazione immagine coordinata

Ideazione e sviluppo del logo e dell'immagine coordinata per la comunicazione sui social; Progettazione e impaginazione del book/report di progetto.

Febbraio-Aprile 2019 – marzo-maggio 2021

ITS Puglia - Lecce

Istituto Tecnico Superiore per l'industria dell'ospitalità e del turismo allargato

Campagna di comunicazione di 21 eventi rivolto a studenti, famiglie, aziende e docenti per i 6 ITS di Puglia

Creazione logo e immagine coordinata; realizzazione e gestione Sito Web, profili social Facebook, Instagram e Youtube; documentazione video-fotografica di tutti i 21 eventi; ideazione e realizzazione di un

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

video per apertura incontri (3 min.) con versione ridotta teaser (30 secondi) e due video complessivi da 15 min. a conclusione di tutte le tappe; manifesti pubblicitari; locandine; flyer; roll-up; proiezioni video; presentazioni power point; brochure, cartelline, block notes e penne brandizzate; gadgets; comunicati stampa e rassegna, segreteria organizzativa; inviti via newsletter

Aprile-giugno 2020

Proàgo | Unione Pedemontana Parmense

Unione di Comuni

Progettazione di strumenti di comunicazione turistica per i percorsi turistici del territorio

Progettazione, impaginazione e stampa di brochure informative dei percorsi naturalistici e culturali dell'Unione Pedemontana Parmense

Gennaio 2019 - tuttora

Banca Popolare Pugliese – sede legale Parabita (LE)

Istituto bancario

Produzione contenuti di comunicazione istituzionale sui social

Ideazione e realizzazione di rubriche e contenuti creativi esecutivi per la comunicazione istituzionale destinata ai canali social della Banca

Luglio 2018

Comune di Gallipoli - Gallipoli (LE)

Evento "Puglia Golosa"

Evento di promozione culturale e territoriale "Racconto una Terra bella tutto l'anno" in collaborazione con il progetto Apulian Lifestyle (ideato dalla Presidenza della Giunta in collaborazione con CIHEAM di Bari, AReSS e ARTI) e con l'Ass.ne Puglia&Mare

Ideazione e sviluppo dell'evento di promozione territoriale attraverso esposizioni, degustazioni, convegni, intrattenimento musicale ed edutainment per bambini. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell'evento, compreso reperimento e contatto espositori, ricerca artisti per intrattenimento, coordinamento dei convegni e dei workshop, perfezionamento delle partnership

Agosto 2018

Birrificio Calénder – Tuglie (LE)

Azienda di produzione di birra artigianale

Ideazione e promozione dell'evento Calénder Beer Fest

Ideazione dell'evento di lancio del brand per l'azienda di produzione di birra artigianale. Progetto e realizzazione della campagna di comunicazione e dell'evento, compreso reperimento e contatto espositori area street food, ricerca artisti per intrattenimento e ogni altro aspetto, compreso piano di sicurezza.

Giugno 2018

Proàgo - Lecce

Consulente aziendale

Progettazione di servizi ed eventi per la promozione del Museo Pinacoteca Comunale di Parabita

Progettazione dell'immagine coordinata a partire dal logo, sito web ufficiale, strategia social; ideazione e organizzazione degli eventi innovativi promozionali multimediali. anche per ipovedenti e bambini.

Aprile 2018

Centro Commerciale di Cavallino – Cavallino (LE)

Consorzio Operatori Cavallino

Evento "Dalla Terra alla Luna"

Evento complesso con esposizioni, visite guidate, simulazioni di lancio e di volo, esperienze di visione astrofila. Progettazione dell'immagine coordinata e della campagna di comunicazione on line e tradizionale; coordinamento del calendario delle visite guidate delle scuole e del pubblico

Marzo, Maggio e Ottobre 2018

Università del Salento - Lecce

Università degli studi

Ufficio CareerService – Settimana del Lavoro

Realizzazione spazi e servizi per convegni **Settimana del Lavoro**

Gennaio 2018

Torre Pizzo SRL – Taviano (LE)

Stabilimento balneare

Evento "Sorsi e discorsi sul senso perso"

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date

Sviluppo immagine coordinata per “**Sorsi e discorsi sul senso perso**” – wine bar, caffetteria, enoteca

Giugno 2017 e Giugno 2018

Comune di Taviano – Taviano (LE)

Municipio

Evento “**Arti&Fiori**”

Progettazione nuova immagine evento **Arti&Fiori**, evento di valorizzazione del comparto produttivo Floricolo

Novembre 2017

Regione Puglia - Taranto

Ente territoriale

Programma CTE Interreg V – A Grecia - Italia 2014-2020

Servizi di organizzazione del **4° Comitato di Sorveglianza e del meeting tavoli tematici sulle progettualità strategiche**

Ottobre 2017

Università del Salento

Università degli Studi

Organizzazione scuola internazionale

Organizzazione e gestione integrata di una scuola internazionale finalizzata alla diffusione dei risultati dei progetti di ricerca S.E.A. e TakeOff

Ottobre 2017

Università del Salento

Università degli Studi

Realizzazione servizi per il General Meeting

Realizzazione dei servizi necessari allo svolgimento del General Meeting presso la Palazzina IBIL del Complesso Ecotekne dell’Università del Salento – via per Moneroni (Lecce) nei giorni 3 e 4 ottobre 2017

Settembre 2017

ARTI Regione Puglia - Bari

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione della Regione Puglia

Organizzazione summer school

Organizzazione e servizi logistici relativi al programma sociale della Summer School di **NETVAL**

Da Luglio a Settembre 2017

Fondazione Apulia Film Commission - Bari

Fondazione coordinatrice della filiera cinematografica e audiovisiva

Progettazione immagine evento OFFF 2017

Servizi di progettazione dell’immagine istituzionale della nuova edizione e comunicazione integrata per “**OFFF 2017 - Otranto Film Fund Festival**” (Otranto – 13/17 settembre 2017)

Maggio 2017

Torre Pizzo SRL – Taviano (LE)

Stabilimento balneare

Sviluppo immagine coordinata e segnaletica per **Lido Pizzo e ristorante**

Restyling sito web e promozioni integrate su profili social;

Aprile/Agosto 2017

Navetta Massimo Gallipoli – Gallipoli (LE)

Noleggio con conducente

Campagne di promozione e sponsorizzazione online

Campagne di promozione on line mediante pianificazione Google Adwords e sponsorizzazione FaceBook

Aprile/Agosto 2017

SalentoNautica – Alliste (LE)

Salento Nautica e Turismo

Campagne di promozione e sponsorizzazione online

Campagne di promozione on line mediante pianificazione Google Adwords e sponsorizzazione FaceBook

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile/Agosto 2017

Centro Commerciale Cavallino – Cavallino (LE); **Mongolfiera Matera** – Matera (MT)

Centri commerciali

Campagne di promozione e sponsorizzazione online

Campagne di promozione on line mediante pianificazione Google Adwords e sponsorizzazione FaceBook

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2017

Banca Popolare Pugliese

Istituto bancario

Evento “Assemblea annuale dei Soci”

Progettazione dell’immagine coordinata istituzionale per l’evento “Assemblea annuale dei Soci”

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2016

Confindustria, sezione di Lecce

Organizzazione imprenditori Provincia di Lecce

Novantennale dell’Associazione

Progettazione logo per il Novantennale dell’Associazione

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2016

De Donno condimenti srl – Alezio (LE)

Oli e alimentari

Evento **I venerdì di cultura & altri sapori**

Ideazione concept evento, logo, campagna di comunicazione online e progettazione dei contenuti del programma culturale con musica e prosa e della promozione dei venerdì da ottobre a dicembre

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 2016

Centro Commerciale di Cavallino (LE)

Centro commerciale

Evento **“Il Planetario”** con esposizioni e visite guidate esperienziali

Progettazione dell’immagine coordinata e della campagna di comunicazione on line e tradizionale; segreteria organizzativa e coordinamento del calendario delle visite guidate delle scuole e del pubblico

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2016

Regione Puglia-Arti

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l’Innovazione

Evento “Studio in Puglia”

Progetto grafico, ideazione/revisione testi; impaginazione e stampa catalogo orientamento post diploma e segnalibri, slides per convegni

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Ottobre 2016

Caseificio Sipa – Cavallino (LE)

Attività lattiero-casearie

Ideazione e comunicazione prodotto

Studio, coordinamento e progettazione della comunicazione di prodotto relativo alla promozione Anniversario Lazzaré;

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio/Agosto 2016

Comune di Taviano – Taviano (LE)

Municipio

Evento **“Arti&Fiori”**

Ideazione del naming, creazione del logo e del concept per l’evento di valorizzazione del Comune di Taviano e del comparto produttivo Floricolo. Sviluppo della campagna di comunicazione dell’evento “Arti&Fiori” e declinazioni per tutti gli strumenti di comunicazione, visual web e merchandising

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2016

Comune di Taviano – Taviano (LE)

Municipio

Creazione grafica

Sviluppo del cartellone degli appuntamenti estivi del Comune con declinazioni grafiche on/off line

• Date

Aprile – Settembre 2016

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Sistema ITS Puglia - Lecce

Istituto Tecnico Superiore per l'industria dell'ospitalità e del turismo allargato

Progettazione logo e comunicazione

Progettazione logo, sviluppo della campagna di comunicazione a livello regionale per la campagna iscrizioni ai nuovi corsi

Aprile 2016

Centro Commerciale di Cavallino (LE)

Centro commerciale

Evento "**Ti racconto il mare**"

Organizzazione e coordinamento dell'evento di promozione delle risorse ambientali e marine, **Ti racconto il mare** (mostre, video-documentari, laboratori tematici, show cooking e degustazioni); progettazione e realizzazione della relativa campagna di comunicazione; co-marketing con Università del Salento, Magna Grecia Mare, Gac Jonico Salentino

Novembre 2015

GAC Jonico Salentino – Galatone (LE)

Gruppo di Azienda Costiera

Evento "**Il mare racconta**"

Organizzazione dell'evento **Il mare racconta**, rientrante nelle iniziative itineranti alla scoperta delle comunità e delle culture costiere all'interno del Progetto Mediterranean Fishery Heritage Coast Cultures and Traditions MEDIT.CUL.T (www.ilmareracconta.it). Coordinamento dei diversi momenti dell'evento (educational tour, degustazioni e show cooking, mostre video e fotografiche, laboratori tematici) e progettazione dell'intera campagna di comunicazione (stampa e web) nei tre comuni coinvolti: Gallipoli, Otranto e Molfetta

Ottobre 2015

GAL Serre Salentine – Racale (LE)

Gruppo di Azione Locale

Attività di Promocommercializzazione delle Serre Salentine

Realizzazione di una Guida sul territorio del GAL (redazione dei contenuti, progettazione e impaginazione grafica), studio del claim e progettazione della campagna istituzionale per la valorizzazione del marchio identitario *Serre Salentine*, compresa la predisposizione del media planning per la stessa campagna

Gennaio/Maggio 2015

Caseificio Sipa – Cavallino (LE)

Attività lattiero-casearie

Creazione grafica

Studio e progettazione della nuova immagine istituzionale del marchio San Lazzaro; naming e pack dei prodotti; studio, coordinamento e progettazione del materiale di comunicazione relativo alla promozione / *freschissimi San Lazzaro ti regalano una pizza*;

Ottobre 2014

Comune di Gallipoli – Gallipoli (LE)

Municipio

Progetto Water Guard – convegno "Acqua potabile, acqua di qualità: soluzioni e prospettive"

Organizzazione e gestione integrata degli eventi, servizi di assistenza, servizio catering, fornitura welcome Kit del convegno di partenariato transnazionale e del tavolo tecnico

Settembre 2014

Regione Puglia

Ente territoriale

Fornitura servizi per la realizzazione della "**Giornata della Cooperazione Internazionale**"

Organizzazione della comunicazione, del percorso guidato nel Porto di Tricase, brochure in doppia lingua e servizi foto-video; buffet e transfer da/per Aeroporto degli ospiti

Settembre 2014

Regione Puglia

Ente territoriale

Fornitura servizi per la realizzazione del "**6° Comitato Congiunto di Programmazione Interreg Grecia-Italia**"

Organizzazione dei servizi di interpretariato, degli strumenti di lavoro (cartelle con coordinato conferenza, stampanti, ecc) ospitalità, catering e ogni altro servizio funzionale allo svolgimento del meeting transnazionale; servizi transfer da/per Aeroporto Br e Ba degli ospiti stranieri

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Agosto 2014 (evento annuale dal 2011)

Comitato Festa S.Martiri - Otranto; **Comune di Otranto**

Comitato Festa; Municipio

Curatori dell'evento **Sentieri del Gusto**

Ideazione della nuova campagna di comunicazione e restyling logo dell'evento, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 2014

Gal Serre Salentine – Racale (LE)

Gruppo di Azione Locale

Evento **"Penisole d'Italia in Piazza"**

Ideazione del logo dell'evento, organizzazione delle attività espositive, gestione e coordinamento delle attività promozionali con integrazione nella comunicazione di Strade Golose 2014

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 2014

Comune di Gallipoli – Gallipoli (LE)

Municipio

Evento **"Strade Golose"**

Organizzazione e realizzazione di **Strade Golose, evento di promozione culturale e territoriale** Selezione e coordinamento delle attività espositive e fieristiche; organizzazione, gestione e coordinamento conferenze stampa, seminari, workshop, attività di animazione ed intrattenimento compresi **educational tour e press trip**; ideazione, progettazione e sviluppo della nuova immagine coordinata, pianificazione della campagna di comunicazione multimediale (tradizionale e interattiva)

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2014

Istituto Tecnico Nautico – Gallipoli (LE)

Scuola secondaria di secondo grado

Campionato Mondiale Formula Windsurfing

Organizzazione della comunicazione per il **Campionato Mondiale Formula Windsurfing** Gallipoli: cerimonia di inaugurazione, workshop, sito web con area riservata, gadget, fund rising e speciale dell'evento pubblicato sulla rivista gestita Puglia&Mare

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Marzo/Aprile 2014

Centro Commerciale di Cavallino (LE)

Centro commerciale

Sapori di Casa Nostra – seconda edizione

Promozione delle tipicità salentine con gara di cucina tra cinque concorrenti e concorso su FaceBook. Organizzazione dell'evento, ricerca partnership e campagna di comunicazione

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2014

Università del Salento – Lecce (LE)

Università degli studi

Progetto **SO.NET.T.O**

Organizzazione di un convegno, di un seminario e di un Working Table per Progetto Social Network for Tourism Operators

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Marzo 2014

Università del Salento – Lecce (LE)

Università

Progetto **"E-voting"**

Accoglienza, organizzazione e delegazione Manager Messicani per progetto "E -voting" con degustazioni tipiche e visita guidata di Gallipoli

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dicembre 2013-Gennaio 2014

CAT PUGLIA Confcommercio

Centro Assistenza Tecnica

Progettazione grafica

Ideazione e realizzazione del logo e di un filmato con finalità informative relative all'istituzione dei **Distretti Urbani del Commercio (DUC)**, compresa la comunicazione la promozione sui siti istituzionali e sul canale YouTube.

- Date

Dicembre 2013

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Comune di Gallipoli (LE); Associazione Puglia&Mare - Gallipoli (LE); GAL Terra D'Arneo

Evento di promozione dei settori ambiente, turismo e nautica
 Coordinazione dell'evento **Settimana della Cultura del Mare**, curatori dell'immagine e della campagna di comunicazione
 Esaltazione, nei suoi vari aspetti, del binomio inscindibile, per la realtà gallipolina, tra cultura e risorse del mare e spazia dalla promozione del comparto marinaro – nell'arte, nel cinema, nel turismo e nella formazione – alla valorizzazione dei mestieri del mare, la pesca e il turismo.
 Realizzazione dei manifesti pubblicitari di vario formato (6x3, 4x3,70x100); annunci stampa; locandine; flyer; roll-up; proiezioni video; comunicati stampa e rassegna, segreteria organizzativa. Realizzazione e gestione pagina Facebook; canale Youtube; sito internet.

Agosto 2013 (evento annuale dal 2011)

Comune di Otranto

Comitato Festa S.Martiri
 Curatori dell'evento **"Sentieri del Gusto – III edizione"**
 Organizzazione e coordinamento dell'evento, selezione delle aziende espositrici e realizzazione del piano marketing e comunicazione

Luglio 2013

Centro Commerciale E. Leclerc – Cavallino (LE)

Centro commerciale
 Info Point Turistico
 Realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor

Giugno 2013

Club Nautico – Gallipoli (LE); Comune di Gallipoli

Gruppo socio-culturale; Municipio
 Evento **SportivaMente – GRAN PRIX del Salento "Offshore Rally Marathon"**
 Campagna di comunicazione per la settimana di eventi nell'ambito del programma svolto nel Porto di Gallipoli

Aprile 2013

Gal Serre Salentine – Racale (LE)

Gruppo di Azione Locale
 Evento **"L'agroalimentare delle Serre Salentine tra promo-commercializzazione e Internazionalizzazione"**
 Convegno con show cooking: organizzazione della location e accoglienza dei partecipanti, campagna di comunicazione, ufficio stampa, merchandising

Aprile 2013

Centro Commerciale E. Leclerc – Cavallino (LE)

Centro commerciale
"Sapori di Casa Nostra"
 Realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor, coordinamento per realizzazione show cooking e gara di cucina per tre appuntamenti; Organizzazione, promozione e animazione online del concorso a premi "dulcis in F ace book" coordinato e parallelo all'evento. Ufficio stampa e promozione sui media; premiazioni finali

Aprile-Maggio 2013

Legga Navale Italiana, sezione di Gallipoli – Gallipoli (LE)

Ente pubblico non economico a base associativa
 XIII edizione della Coppa del Salento e I veleggiata di Primavera
 Fund raising, campagna di comunicazione e allestimento location per briefing e premiazione; merchandising

Marzo 2013

Associazione Puglia&Mare - Gallipoli (LE)

Associazione senza scopo di lucro per la promozione della cultura e degli eventi relativi alle tematiche dell'AMBIENTE, DEL MARE E DEL TURISMO
 Editrice della rivista Puglia&mare
 Ideazione e progettazione della nuova testata editoriale **"Puglia&Mare"** trimestrale di turismo, nautica e ambiente; impaginazione del periodico e coordinamento pubblicitario ed editoriale

Gennaio 2013

Gal Serre Salentine – Racale (LE)

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gruppo di Azione Locale

Evento "Il Patrimonio artistico, culturale e paesaggistico delle Serre Salentine"

Realizzazione immagine coordinata, allestimento location, comunicazione outdoor e indoor, fornitura servizio catering, coordinamento evento

Ottobre 2012

Università del Salento – Lecce (LE)

Università degli studi

Progetto **SO.NET.T.O**

Servizi per l'organizzazione della Scuola Internazionale SO.NET.T.O "**Found rising and project management for tourism and ict**" e del Seminario internazionale conclusivo della stessa; organizzazione ospitalità, convegno, visite guidate nella Città di Lecce

Agosto 2012

Comitato Festa S.Martiri - Otranto; **Comune di Otranto**

Comitato Festa; Municipio

Curatori dell'evento **Sentieri del Gusto – Il edizione**

Progettazione e realizzazione evento che si svolgeva in concomitanza della festa patronale dei Beati Martiri e prevedeva l'esposizione delle produzioni tipiche locali artigianali ed agroalimentari. L'agenzia oltre ad aver organizzato e coordinato l'evento, ha curato la selezione delle aziende espositrici ed ha realizzato il piano di marketing e la comunicazione

Luglio 2012

Regione Puglia - Taranto

Ente territoriale

Interreg Grecia - Italia Progetto "Tempting streets"

Organizzazione e coordinamento di Tempting Streets in Italy evento transnazionale di promozione culturale e territoriale svoltosi nella Città di Gallipoli. Selezione e coordinamento delle attività espositive e fieristiche; organizzazione, gestione e coordinamento conferenze stampa, seminari, workshop, concorsi e attività collaterali di animazione ed intrattenimento compresi educational tour e press trip); ideazione, progettazione e sviluppo della campagna di comunicazione multimediale (tradizionale e interattiva); media planning

Maggio 2012

Gal Serre Salentine – Racale (LE)

Gruppo di Azione Locale

Progettazione grafica

Strumenti di immagine coordinata per la presentazione di programmi comunitari

Aprile e Giugno 2012

Regione Puglia - Taranto

Ente territoriale

Interreg Grecia - Italia Progetto "Tempting streets"

Organizzazione e coordinamento dello Start Meeting e del Progress Meeting con tour guidato in Gallipoli e presso alcune realtà produttive del Salento. Nel programma sono comprese attività di promozione delle tipicità enogastronomiche del territorio insieme alle altre peculiarità Salentine e della regione greca dell'Epiro: arti sapori e tradizioni

Marzo 2012

Pro Loco Gallipoli - Gallipoli (LE)

Associazione locale con scopo di promozione e sviluppo del territorio

Convegno Nazionale delle Pro Loco d'Italia

Allestimenti della galleria per la mostra mercato, allestimento location convegno, comunicazione outdoor e promozione su social network e su Internet in genere.

Luglio 2011

Caffè 901 – Taviano (LE)

Bar

Evento "**Sorsi e Sapori d'estate**"

Progettazione e realizzazione evento, ideazione piano marketing e comunicazione

2011

Comuni di Cisternino, Taviano, Mesagne, Gallipoli - (LE)

Enti municipali

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Campagna di comunicazione

Strumenti di comunicazione e di sensibilizzazione per la raccolta differenziata nei comuni di Cisternino, Taviano, Mesagne e Gallipoli - le campagne comprendevano sia comunicazione (anche on line e radio-televisiva) sia informazione con opuscoli e vademecum, ma anche l'organizzazione delle assemblee pubbliche con proiezioni video e relatori nazionali per la sensibilizzazione della cittadinanza alla pratica della raccolta differenziata

2010

Comune di Gallipoli – Gallipoli (LE)

Municipio

Evento **“Strade Golose”**

Stand espositivi e campagna di comunicazione coordinata plurimediale; l'agenzia ha realizzato tutto l'evento a partire dallo sviluppo dell'idea, sino alla realizzazione. Il piano di comunicazione e marketing comprende: fund raising (enti pubblici e privati), comunicazione above e below the line, ufficio stampa, reperimento espositori, organizzazione educational tour e coinvolgimento stampa specializzata e giornalismo nazionale. Amministrazione e rendicontazioni post evento

Di seguito si elencano altri lavori antecedenti al 2010:

- **Il centro delle Murge** – campagna di promozione del **Centro commerciale Carrefour Bari Pasteur** e, al tempo stesso, promozione del territorio e delle sue produzioni;
- **Centro commerciale Carrefour Bari Pasteur** – evento **Più Più Più**: rilancio del Centro Commerciale comprendente comunicazione in e outdoor, testimonials, accoglienza, gadgets, relazioni con la stampa e allestimento della galleria commerciale;
- Campagne di comunicazione per il **centro commerciale Cavallino** con eventi di rivalutazione e promozione territoriale (sapori & saperi, nautica che passione, ecc.);
- **Città di Taviano – Leggere il tempo** – un'opera editoriale nella forma di un volume cartonato di oltre duecento pagine, sulla storia di Taviano raccontata attraverso l'azione dei suoi sindaci;
- **Città di Gallipoli – Coordinato promozionale turistico** composto da: depliant, shopper, manifesti, segnalibri per la promozione della città in eventi turistici e fieristici;
- **Città di Gallipoli** – Coordinamento e reperimento espositori per la partecipazione di Gallipoli all'evento commemorativo del decimo anniversario del gemellaggio con la città di **Monfalcone**;
- **Città di Gallipoli** – Ideazione del logo del **carnevale storico di Gallipoli** e realizzazione della campagna di comunicazione per le sfilate in costume del 2010 e del 2011;
- **Madame Bovary soireé** – serate a teatro con degustazioni – evento di comunicazione e promozione delle opere teatrali;
- **Le locandiere** – volumetto-catalogo con la raccolta di dati e schede sui Bed and Breakfast del territorio, sulla realizzazione e gestione di B&B al femminile in un percorso finanziato dal FSE;
- **Eminart – Programma Equal-FSE** per l'emersione del lavoro nel settore dell'artigianato: coordinato multi soggetto comprendente la progettazione del logo, il depliant, il catalogo e ogni altro strumento di comunicazione di tutto il percorso realizzato dal partenariato di progetto in ciascuno degli appuntamenti interni ed esterni al programma.
- **Città di Taviano – Chloris Arte in fiore** – evento a cadenza annuale di promozione territoriale per Taviano - città dei fiori realizzato per tre annualità e la cui finalità principale è stata la promozione delle Arti tra loro distinte e coordinate: musica, danza, teatro in abbinamento ai fiori. L'evento comprendeva comunicazione, allestimenti, spettacolo, accoglienza e degustazioni;
- **Papitolindo** – campagna di comunicazione e promozione delle collezioni autunno-inverno di gioielli: annunci stampa, catalogo, visual book, card, cartellini di garanzia, totem, stand fieristico, sito internet (www.papitolindo.com);
- **Progettazione di logotipi e immagini coordinate** per aziende e per prodotti locali (Sfizinolio Torre Sabea e coordinato Agricomper Torre Sabea; Le Grancie, agriturismo salentino, Caseificio San Lazzaro, Scuola di Mare Gallipoli, Lazzari, ecc)

CAPACITÀ E COMPETENZE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Spiccata capacità relazionale e di lavoro in team, anche a distanza. Il settore preminente di competenze è quello della comunicazione, del marketing e della grafica, applicati sia a studi di agenzia, sia alla formazione specifica e professionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza di software di grafica (Vettoriale, bitmap, animazione e internet); software di impaginazione e strumenti di office; software di montaggio e post-produzione; sistemi operativi Windows / Macintosh; Hardware: Pc, Workstation, stampanti, plotter grande formato, fotocamere e videocamere digitali e attrezzature del settore grafico e informatico in genere.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

REALIZZAZIONE SITI WEB

www.mediamorfosi.net
www.salentonautica.it
www.pugliaemare.com
www.cibusalento.com
www.masseriapizzo.it
www.mongolfieramatera.it
www.centrocommercialecavallino.it
www.lidopizzo.it
www.ecotecnicaecce.it
www.ecotecnicaibrindisi.it
www.stradegolose.it
www.ilmareracconta.it
www.lilianfock.com
www.maroccofoodconsulting.com
www.michelecalo.it
www.gacjonico.it
www.salonedellosviluppocale.it
www.fippc.it
www.sentierideltgustotranto.it
www.comforteco.com
www.elcos.com

• **IDEAZIONE, RESTYLING E SVILUPPO DI**

Marchi; Corporate Identity Packaging; Etichette commerciali; Annunci Stampa; Progetti per affissioni; Spot radiotelevisivi; Siti Internet e Pubblicità Multimediale (banner animati e giochi interattivi)

• **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI**

Piani di Comunicazione; Campagne Pubblicitarie; Studi di fattibilità e progetti per ricerche di mercato; Progettazione per Marketing e web 2.0; Decorazioni, installazioni ed allestimenti in grandi spazi; Fotografia e Fotoreportage

• **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI**

Convention e Grandi eventi; Promozioni e Direct Marketing; Ufficio stampa e pubbliche relazioni; Fund raising e Sponsorizzazioni

• **SERVIZI PER L'EDITORIA TRADIZIONALE E MULTIMEDIALE**

Analisi e studi editoriali; Progettazione di libri, manuali, periodici, cd e dvd interattivi; Redazione ed Editing

• **SERVIZI PER LA PROMOZIONE TURISTICA TERRITORIALE**

Newsletters e marketing turistico; Organizzazione di info point e pacchetti turistici

• **SERVIZI PER LA FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE**

Progetti di interventi formativi; Corsi professionalizzanti e specialistici; Stage.

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge".

La sottoscritta Alessandra Bray, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03 e all'art. 13 GDPR 679/16.

si allega fotocopia di documento di identità valido

Gallipoli, 24 luglio 2022

In fede
mediamorfosi s.r.l.
CORSO ROMA, 211
73014 GALLIPOLI (LE)
P. IVA 04746220757
Alessandra Bray

<p>Scade il 04/10/2027</p> <p>DOCUMENTO NON VALIDO AI FINI DELL'ESPATRIO</p>  <p>DIR. SEGR. 0,26 IMP. FISSO 5,16 TOT 5,42 AY 1654398</p> <p>FRZS.124 - D.C.V. - ROMA</p>	<p>REPUBBLICA ITALIANA</p>  <p>COMUNE DI GALLIPOLI</p> <p>CARTA D'IDENTITA'</p> <p>N° AY 1654398</p> <p>DI</p> <p>BRAY</p> <p>ALESSANDRA</p>
<p>Cognome BRAY</p> <p>Nome ALESSANDRA</p> <p>nato il 04/10/1967</p> <p>(atto n. 715 P. 1 S.)</p> <p>a GALLIPOLI (LE)</p> <p>Cittadinanza ITALIANA</p> <p>Residenza GALLIPOLI</p> <p>Via VIA ROBERTO D'ANGIO', n.38</p> <p>Stato civile -----</p> <p>Professione -----</p> <p>CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI</p> <p>Statura 1,67</p> <p>Capelli CASTANI</p> <p>Occhi VERDI</p> <p>Segni particolari -----</p>	 <p>Firma del titolare <i>Alessandra Bray</i></p> <p>GALLIPOLI il 14/11/2016</p> <p>IL SINDACO</p> <p>Impronta del dito indice sinistro</p> <p>L'UFFICIALE DI ANAGRAFE DELEGATO Istruttore Amministrativo <i>Benvenuto Vito</i></p>

Alessandra Bray